

पुणे : भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-१९ संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था ऐसी चुनौतियों में है जिसका सामना उद्योग कर रहा है।

वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है जो 'डू-इट-योरसेल्फ'

एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू



(डीआईवाई या खुद करें) डिसकवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और

पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। लक्ष्य किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है। इस पेशकश के बारे में बताते हुए वाधवानी एडवांटेज और वाधवानी फाउंडेशन के एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट समीर साठेने कहा इस प्रोग्राम के जरिए हम स्वामियों, सर्वोच्च प्रबंधन और प्रमुख कामकाजी मुखियाओं के सशक्तिकरण का लक्ष्य रखते हैं ताकि डाटा के उपयोग से अच्छे कारोबारी निर्णय ले सकें। कामयाबी और बने रहने के लिए यह एक महत्वपूर्ण क्षमता है।

वाहन उद्योगासाठी उपक्रम

कोरोनामुळे उद्योगांनासमोर अनेक प्रश्न उभे राहिले आहेत. यात ग्राहकांचा उत्पादनासाठीचा खर्च, नवीन ग्राहक मिळविणे, उत्पादन विकास, रोखीचे प्रमाण, टॅलेन्ट लाइफसायकल व्यवस्थापन, कर्मचाऱ्यांचे कौशल्य वाढवणे असे मुद्दे आहेत. यावर उपाय म्हणून वाधवानी अँडव्हान्टेज एक्झीलरेशन हा उपक्रम सादर करण्यात आला. तो उद्योजकांना 'डू-इट सेल्फ'द्वारा व्यवसायात मदत करेल. वाधवानी अँडव्हान्टेजचे कार्यकारी उपाध्यक्ष समीर साठे म्हणाले, वाधवानी अँडव्हान्टेज एक्झीलरेशनच्या माध्यमातून उद्योगांचे सबलीकरण करण्याचे आमचे ध्येय आहे. आत्ताच्या काळात लहान व्यवसायांना टिकून राहण्यासाठी व वृद्धीसाठी डेटा तंत्रज्ञानाच्या उपयोग करणे महत्वाचे आहे.

एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू

पुणे, सं. भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-19 संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेंट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था जैसी चुनौतियों में है, जिसका सामना उद्योग कर रहा है. वाघवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है जो 'डू-इट-योरसेल्फ' (डीआईवाई या खुद करें) डिसकवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे.

Wadhwani Advantage launches an acceleration program exclusively dedicated to Automotive and Industrial segments

Chennai: As the Indian automotive companies emerge from the COVID-19 crisis, their internal capabilities like wallet share improvement, new customer acquisition, robust product development, manufacturing throughput maximization, generation of free cash flows and a sound talent lifecycle management in upskilling the employees are some of the challenges that the industry is facing. The new acceleration program by Wadhwani Advantage aims to address these challenges and offer solutions to business entrepreneurs for maximizing their growth potential through 'Do-It-Yourself (DIY)' discovery and business solution tool kits and other knowledge resources using AI-enabled automated logic and personalized interventions. The goal is to strengthen the business ecosystem without any commercial expectations. Those businesses interested in applying can do so at: <http://bit.ly/WAProgramApplication-MarketingCampaign>

Speaking on the launch, Samir Sathe, Executive Vice President, Wadhwani Advantage at Wadhwani Foundation, said, "Through this program, we aim to empower the owners, top management, the key functional heads in learning to make sound business decisions using data, an important capability to succeed and sustain. Our deeply engaged, passionate consultants will help the entrepreneurs and functional heads to use this industrial-strength tool for their benefit to maximize their own performance and together help their organisation become a challenger or leader in their industry. This is our core offering, backed up by 300 human years of practical field experience, rigorously tested algorithms and automated insights and deep realization that small businesses need to use data to make decisions to survive and grow."

Putting brave fight against pandemic

◆ **Success stories of spirited hardwork during Covid times**

| NT BUREAU |
Chennai, Mar 10:

In March 2020, the entire nation went under lockdown.

But, all hopes were not lost and there were many who fought the pandemic with undying spirit. *NT* presents you some success stories.

Early last year, the World Health Organisation (WHO) claimed that the only way to curb the spread of Covid-19 was by maximising the number of tests.

It was at this juncture that GeneStore France, a French MNC led by its Indian founder, Anubhav Anusha launched the 'world's most affordable' Covid-19 RT-PCR test kit at a price of Rs 199 approved by both the French Ministry of Health and ICMR.

As a company, GeneStore faced one major challenge, primarily of demonstrating to the leading laboratories in India that delivering consistent quality was in fact possible at the affordable price of GeneStore's RT-PCR kit.

However, the company smoothly sailed through the stringent validation processes of these laboratories, many of which are CAP (College of American Pathology) accredited, due to the fact that GeneStore has an end-to-end manufacturing set-up for all raw materials in Europe and India that allows us to pass on the cost benefit directly to the market. There are many who did their best to

DIGITAL TRANSFORMATION

A virtual forum named India Online brought together business leaders from varied business backgrounds and subject matter experts to discuss digital solutions and innovations that can pave the way towards a sustainable future. Rajiv Kumar, Vice Chairman, NITI Aayog, was the chief guest for the Hitachi Social Innovation Forum 2021. The two-day virtual event witnessed an amalgamation of bureaucrats, government officials, heads representing innovation and technology fields, industry-best minds and leaders from key industries.

help the needy. K S Jeyaraman, a Rotarian, donated 1,000 PPE kits worth Rs 1.20 lakh for the use of doctors and paramedical staff at Public Health Centre, West Mambalam.

The kits were part of global grant sanctioned to the hospital by Rotary Club of Madras Midtown.

As the Indian automotive companies emerge from the Covid-19 crisis, their internal capabilities like wallet share improvement, new customer acquisition, robust product development, manufacturing throughput maximization, generation of free cash flows and a sound talent lifecycle management in upskilling the employees are some of the challenges that the industry is facing.

A new acceleration program by Wadhvani Advantage aims to address these challenges

and offer solutions to business entrepreneurs for maximising their growth potential through 'Do-It-Yourself (DIY)' discovery and business solution tool kits and other knowledge resources using AI-enabled automated logic and personalized interventions.

The goal is to strengthen the business ecosystem without any commercial expectations.

Meanwhile, when Covid-19 vaccines were in various stages of rollout across the US, delivery of medicines continued to be a crucial service, helping people stay protected indoors.

Hyderabad-based Uber Eats Engineering team led the integration of prescription delivery company NimbleRx's backend onto the Eats platform to help launch one of the company's latest products, delivery of

When Covid-19 vaccines were in various stages of rollout, delivery of medicines continued to be a crucial service, helping people stay protected indoors

prescription medicines, in parts of the US late last year.

The team that worked on this integration comprises a total of five engineers, including Android and iOS engineers, a web engineer, a backend engineer, and an engineering manager.

Commenting on the development of the new product, Jaiteerth Patwari, Site Lead, Eats Engineering said, 'this backend integration is an example of our tech centres in India building for the world.'

Given the high priority we place on the safety and convenience of customers, our teams worked at lightning speed to develop a solution for aiding the on demand delivery of medicines for those in need.'

வாத்வானி அட்வாண்டேஜின் புதிய வளர்ச்சி திட்டம்!

சென்னை, இந்திய வாகன நிறுவனங்கள் கோவிட் 19 நெருக்கடியிலிருந்து வெளிவருகையில், அவற்றின் உள் திறன்களான புதிய வாடிக்கையாளர் கையகப்படுத்தல்,

வலுவான தயாரிப்பு மேம்பாடு, உற்பத்தி செயல்திறன் அதிகரிப்பு, இலவச பணப்புழக்கங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் வாழ்க்கை சுழற்சி மேலாண்மை போன்றவற்றில் தங்கள் ஊழியர்களை

மேம்படுத்துவதில் சில சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.

வாத்வானி அட்வாண்டேஜின் 'டூஇட்யுவர் செல்ப்' என்னும் இந்த புதிய வளர்ச்சி திட்டம், இத்தகைய சவால்களை எதிர்கொள்வதோடு, வணிக தொழில்முனைவோருக்கு கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வணிக தீர்வுகளுக்கும் வணிக தீர்வுகளுக்கும் செயற்கை நுண்ணறிவு மூலம் இயக்கப்படும் தானியங்கி தொழில்நுட்பத்தை பயன்

படுத்தி அவர்களின் வளர்ச்சித் திறனை அதிகரிப்பதற்கான தீர்வுகளை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. எந்தவொரு வணிக எதிர்பார்ப்புகளும் இல்லாமல் வணிக சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதே இத்திட்டத்தின் குறிக்கோள். விருப்பமுள்ள நிறுவனங்கள் இத்திட்டத்தில் இணைய விண்ணப்பிக்கலாம். <http://bit.ly/WAProgramApplicationMarketingCampaign>

தொழில்துறை வளர்ச்சிக்காக பிரத்யேகமான ஒரு திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தும் வாத்வானி அறக்கட்டளை

சென்னை, 11, மார்ச் 2021: இந்திய வாகன நிறுவனங்கள் கோவிட் -19 நெருக்கடியிலிருந்து வெளிவருகையில், அவற்றின் உள் திறன்களான புதிய வாடிக்கையாளர் கையகப்படுத்தல், வலுவான தயாரிப்பு மேம்பாடு, உற்பத்தி செயல்திறன் அதிகரிப்பு, இலவச பணப்புழக்கங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் வாழ்க்கை சுழற்சி மேலாண்மை போன்றவற்றில் தங்கள் ஊழியர்களை மேம்படுத்துவதில் சில சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.

வாத்வானி அட்வான்டேஜின் 'டூ-இட்-யுவர்செல்ப் (DIY)' என்னும் இந்த புதிய வளர்ச்சி திட்டம், இத்தகைய சவால்களை எதிர்கொள்வதோடு, வணிக தொழில்முனைவோருக்கு கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வணிக தீர்வு கருவிகள் மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவு மூலம் இயக்கப்படும் தானியங்கி தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தி அவர்களின் வளர்ச்சித் திறனை அதிகரிப்பதற்கான தீர்வுகளை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. எந்தவொரு வணிக எதிர்பார்ப்புகளும் இல்லாமல் வணிக சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதே இத்திட்டத்தின் குறிக்கோள். விருப்பமுள்ள நிறுவனங்கள் இத்திட்டத்தில் இணைய விண்ணப்பிக்கலாம்.

<http://bit.ly/WAProgramApplication-MarketingCampaign>

இது குறித்து வாத்வானி அறக்கட்டளையின் வாத்வானி அட்வான்டேஜ் நிர்வாக துணைத் தலைவர் சமீர் சாத் தே பேசுகையில், இந்த திட்டத்தின் மூலம், தரவைப் பயன்படுத்தி சிறந்த வணிக முடிவுகளை எடுக்கக் கற்றுக்கொள்வதில் நிறுவனங்கள், செயல் தலைவர்கள் மற்றும் உயர் நிர்வாகிகள் மேம்பட வேண்டும் என்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். எங்கள் ஆலோசகர்கள் வலிமையான இந்த தொழில்துறை செயலியை, தொழில்முனைவோர் மற்றும் செயல் தலைவர்கள் தங்கள் நிறுவன நலனுக்காக பயன்படுத்த உதவுவதோடு, அவர்களின் நிறுவனம் தொழில்துறையில் முன்னிலை பெறவும் உதவுவார்கள். இது 300 மனித ஆண்டு நடைமுறை அனுபவம், கடுமையாக சோதிக்கப்பட்ட வழிமுறைகள் மற்றும் தானியங்கு நுண்ணறிவு மூலம் சிறு வணிகங்கள் உயிர்வாழ்வதற்கும் வளருவதற்கும் முடிவுகளை எடுக்க தரவுகளைப் பயன்படுத்த வேண்டும் என்பதை ஆழமாக உணர்ந்து தயாரிக்கப்பட்ட எங்களது மிக முக்கிய படைப்பாகும் என்று கூறினார்.

ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್‌ನಿಂದ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಕೋವಿಡ್-19 ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ವಾಹನ ಕಂಪನಿಗಳು ಹೊರಹೊಮ್ಮುತ್ತಿದ್ದಂತೆಯೇ ಅದರ ಅಂತರಿಕ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳಾದ ವಾಲೆಟ್ ಹೇರು ಸುಧಾರಣೆ, ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಪಾದನೆ, ದೃಢವಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉತ್ಪಾದನಾ ಫ್ಲೋಪುಟ್ ಗರಿಷ್ಠೀಕರಣ, ಉಚಿತ ನಗದು ಹರಿವಿನ ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ನೌಕರರನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ದಿಶೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ಪ್ರತಿಭೆಯ ಬೇವನಚಕ್ರ ನಿರ್ವಹಣೆ ಸೇರಿದಂತೆ ಇನ್ನಿತರ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಹಾಗೂ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಕೆಲವು ಉದ್ಯಮಗಳು ಎದುರಿಸುತ್ತಿವೆ.

ಇದರಿಂದ ಹೊರ ಬರುವ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್ ಹೊಸ ವೇಗದರ್ಢಕ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಹಮ್ಮಿಕೊಂಡಿದೆ. ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಮೆಟ್ಟಿ ನಿಂತು ಎಐ-ಶಕ್ತಗೊಂಡ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾದ ತರ್ಕ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕಗೊಳಿಸಿದ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು 'ಡು-ಉಟ್-ಯುವರ್‌ಸೆಲ್ಫ್ (ಡಿಐವ್ವು)' ಆವಿಷ್ಕಾರ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಹಾರ ಸಾಧನ ಕಿಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಇತರೆ ಚ್ಚಾನ್ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಲು ಹಾಗೂ ವ್ಯಾಪಾರ ಉದ್ಯಮಿಗಳಿಗೆ ತಮ್ಮ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ದಿಶೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಯಾವುದೇ ವಾಣಿಜ್ಯ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳಿಲ್ಲದೇ ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಬಲವರ್ಧನೆಗೊಳಿಸುವುದು ಇದರ ಗುರಿಯಾಗಿದೆ.

ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್ ಯಾವುದೇ ಶುಲ್ಕ ವಿಧಿಸದೇ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ನುರಿತ ಸಲಹೆಗಾರರು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಪೂರಕವಾದ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಸಬ್ಬಿ ದರದ ಶುಲ್ಕದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಉನ್ನತಿ ಹೊಂದುವ ಬಗ್ಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಿದ್ದಾರೆ. ಅಗತ್ಯ ಬಿದ್ದರೆ ವ್ಯವಹಾರಗಳ ಪರಿವರ್ತನೆವರೆಗೂ ನೆರವು ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ಇವರೆಲ್ಲರೂ ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್‌ನಿಂದ ಪ್ರಮಾಣೀಕೃತರಾದ ಸಲಹೆಗಾರರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವು ಉತ್ತಮ ಅಡಳಿತ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಸ್ಥಾಪನೆ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಹಾಗೂ ಉದ್ಯೋಗ ಹೆಚ್ಚಳದಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ವಾಢ್ವಾನಿ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್ ತನ್ನದೇ ಆದ ಸ್ವಾಮ್ಯದ ವಾಢ್ವಾನಿ ಇಂಡೆಕ್ಸ್ ಅಂಡ್ ಸೆಕ್ಯೂರಿಂಗ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಅದು ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆಯ ಸುಧಾರಣೆಗೆ ಗುರಿಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

ಈ ಸ್ವಾಮ್ಯದ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತ ಅನ್ವೇಷಣಾ ಸಾಧನವನ್ನು 27 ಪ್ರಮುಖವಾದ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆ ಸೂಚಕಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯಲು ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಅಧಿಕಾರ ನೀಡಲು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಎಂಟು ಪ್ರಮುಖವಾದವುಗಳಾಗಿವೆ. ಹಿಂದಿನ ಏಳು ತೈಮಾಸಿಕಗಳಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಈ ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಹೋಲಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅನುಮತಿ ಸಿಕ್ಕಂತಾಗುತ್ತದೆ.

ಬದ್ಧತೆ ಇರುವ ಸಲಹೆಗಾರರು ಈ ಟೂಲ್ ಅನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ವ್ಯವಹಾರ ವೃದ್ಧಿಗೆ ಪೂರಕವಾಗಿ ನೆರವು ನೀಡಲಿದ್ದಾರೆ. ಅಲ್ಲದೇ, ಉದ್ಯಮದ ನಾಯಕತ್ವವನ್ನು ಎದುರು ನೋಡುತ್ತಿರುವ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ಸಹಾಯಕ ಚಾಚಲಿವೆ.

ಈ ಅಡ್ವಾಂಟೇಜ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಸೂಚಕಗಳಿಗೆ ಹತ್ತಾರು ಸನ್ನಿವೇಶಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿದೆ ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಉದ್ಯಮಗಳು ತಮ್ಮ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಪರಿವರ್ತಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಹಾಗೂ ವೇಗಗೊಳಿಸಲು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಸೂಕ್ತವಾದ ರೂಪಾಂತರ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ವಿಘಾರಿಸು ಮಾಡಲು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾದ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ಹಾಗೂ ತರ್ಕವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

ಇದರ ಜತೆಗೆ, ನಮ್ಮ ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವು ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಆಫೀಸ್ ಬೆಂಬಲದ ಮೂಲಕ ನಾವು ಆಟೋ ಕಂಪನಿಗಳ ಮೀರ್ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರವೇಶ ಚಾಲಗಳನ್ನು ಸಹ ನೀಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪರವಾಗಿರುವ ಸಲಹೆಗಾರರು ಮತ್ತು ತರಬೇತುದಾರರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧಿಸುತ್ತೇವೆ. ಅವರು ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ನ್ಯಾವಿಗೇಟ್ ಮಾಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಾವು ಅವುಗಳನ್ನು ಕೂಲಂಕುಶವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಮುಂದಿನ ನಿರ್ಧಾರ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಿದ್ದೇವೆ" ಎಂದು ಅವರು ತಿಳಿಸಿದರು.

ಇದರ ನೆರವು ಪಡೆಯಲು ಇಚ್ಛಿಸುವ ವ್ಯವಹಾರಸ್ಥರು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಲಿಂಕ್ ಅನ್ನು ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡಿ ಅರ್ಜಿ ಸಲ್ಲಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

वाधवानी एडवांटेज ने औद्योगिक वर्गों को समर्पित एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू किया

[illegible]

पुण्याच्या वाहन उद्योगासाठी उपक्रम

पुणे : कोरोनाच्या विळख्यातून पुण्याच्या वाहन उद्योग हळूहळू आता बाहेर पडते आहे. ये व्यवसायाच्या नवीन काळात पुण्यातील उद्योगांना समोर अनेक प्रश्न उभे राहिले आहेत. यात ग्राहकांचा उत्पादनासाठीचा खर्च, नवीन ग्राहक संपादन करणे, मजबूत उत्पादन विकास, जास्त उत्पादन निर्मिती, रोखीचे प्रमाण, टॅलेन्ट लाइफसायकल व्यवस्थापन, कर्मचार्यांचे अपस्किलिंगआदी हे विषय उभे राहिले आहेत. यावर उपाय म्हणून वाधवानी अँडव्हान्टेज एक्झीलरेशन हा उपक्रम सादर करण्यात आले आहे. हा उपक्रम उद्योजकांना 'डू-इट सेल्फ' द्वारा व्यवसायात मदत करेल.

उद्योग ऑनलाईन या उपक्रमासाठी अर्ज करू शकतात. वाधवानी अँडव्हान्टेज एक्झीलरेशन हा एआय आणि डेटा तंत्रज्ञानाच्या मदतीने उद्योगांना जास्त उत्पादन, नेतृत्व गुणवत्ता, कर्मचारी उत्पादन क्षमता व रोखचा प्रवाह या महत्वाच्या गोष्टीने मदत मध्ये करतो. समीर साठे, कार्यकारी उपाध्यक्ष, वाधवानी अँडव्हान्टेज या प्रसंगी म्हणाले की, वाधवानी अँडव्हान्टेज एक्झीलरेशनच्या माध्यमातून उद्योगांचे सबलीकरण करण्याचे आमचे ध्येय आहे. आत्ताच्या काळात लहान व्यवसायांना टिकून राहण्यासाठी व वृद्धीसाठी डेटा तंत्रज्ञानाच्या उपयोग करणे महत्वाचे आहे.

प्रबंधन विभाग के साथ नियमित समन्वय भी मजूरी दी गई।

एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू

पुणे : भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-१९ संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेंट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था ऐसी चुनौतियों में है जिसका सामना उद्योग कर रहा है।

वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है जो 'डू-इट-योरसेल्फ' (डीआईवाई या खुद करें) डिसकवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। लक्ष्य



किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है।

इस पेशकश के बारे में बताते हुए वाधवानी एडवांटेज और वाधवानी फाउंडेशन के एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट समीर साठेने कहा इस प्रोग्राम के जरिए हम स्वामियों, सर्वोच्च प्रबंधन और प्रमुख कामकाजी मुखियाओं के सशक्तिकरण का लक्ष्य रखते हैं ताकि डाटा के उपयोग से अच्छे कारोबारी निर्णय ले सकें। कामयाबी और बने रहने के लिए यह एक महत्वपूर्ण क्षमता है।

वाहन उद्योगासाठी उपक्रम

प्रतिनिधी@नवराष्ट्र

पुणे : कोरोनाच्या विळख्यातून पुण्याच्या वाहन उद्योग हळूहळू आता बाहेर पडते आहे. ये व्यवसायाच्या नवीन काळात पुण्यातील उद्योगांना समोर अनेक प्रश्न उभे राहिले आहेत. यात ग्राहकांचा उत्पादनासाठीचा खर्च, नवीन ग्राहक संपादन करणे, मजबूत उत्पादन विकास, जास्त उत्पादन निर्मिती, रोखीचे प्रमाण, टॅलेन्ट लाइफसायकल व्यवस्थापन, कर्मचार्यांचे अपस्किलिंगआदी हे विषय उभे राहिले आहेत. यावर उपाय म्हणून वाधवानी ॲडव्हान्टेज एक्झीलरेशन हा उपक्रम सादर करण्यात आले आहे.

हा उपक्रम उद्योजकांना 'डू-इट सेल्फ' द्वारा व्यवसायात मदत करेल उद्योग ऑनलाइन या उपक्रमासाठी अर्ज करू शकतात. वाधवानी ॲडव्हान्टेज एक्झीलरेशन हा एआय,डेटा तंत्रज्ञानाच्या मदतीने उद्योगांना जास्त उत्पादन, रोखचा प्रवाह या महत्वाच्या गोष्टीने मदत मध्ये करतो.वाधवानी ॲडव्हान्टेज कार्यकारी उपाध्यक्ष समीर साठे म्हणाले की, वाधवानी ॲडव्हान्टेज एक्झीलरेशनच्या माध्यमातून उद्योगांचे सबलीकरण करण्याचे आमचे ध्येय आहे. आताच्या काळात व्यवसायांना टिकून राहण्यासाठी व वृद्धीसाठी डेटा तंत्रज्ञानाच्या उपयोग करणे महत्वाचे आहे.

एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू

पुणे : भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-१९ संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेंट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था ऐसी चुनौतियों में है जिसका सामना उद्योग कर रहा है। वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है जो 'डू-इट-योरसेल्फ' (डीआईवाई या खुद करें) डिसकवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए



विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। लक्ष्य किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है। इस पेशकश के बारे में बताते हुए वाधवानी एडवांटेज और वाधवानी फाउंडेशन के एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट समीर साठेने कहा इस प्रोग्राम के जरिए हम स्वामियों, सर्वोच्च प्रबंधन और प्रमुख कामकाजी मुखियाओं के सशक्तिकरण का लक्ष्य रखते हैं ताकि डाटा के उपयोग से अच्छे कारोबारी निर्णय ले सकें।

Wadhwani advantage launches an acceleration program

Pune : As the Indian automotive companies emerge from the COVID-19 crisis, their internal capabilities like wallet share improvement, new customer acquisition, robust product development, manufacturing throughput maximization, generation of free cash flows and a sound talent life-cycle management in upskilling the employees are some of



the challenges that the industry is facing.

The new acceleration program by Wadhwani Advantage aims to address these challenges and offer solutions to business entrepreneurs for maximizing their growth potential through 'Do-It-Yourself (DIY)' discovery and business

edge resources using AI-enabled automated logic and personalized interventions. The Wadhwani Advantage offerings are high-quality interventions without charging any price.

Samir Sathe, Executive Vice President, Wadhwani Advantage at Wadhwani Foundation, said on this occasion through this program, we aim to empower the owners, top management, the key functional heads in learning to make sound business decisions using data, an important capability to succeed and sustain.

ఆటోమోటివ్, ఇండస్ట్రియల్ విభాగాల వృద్ధికి ప్రత్యేక కార్యక్రమం

చెన్నై, మార్చి 11 (ఆంధ్రజ్యోతి): ఆటోమోటివ్, ఇండస్ట్రియల్ విభాగాల వేగవృద్ధికి 'వాడ్వాసీ' అడ్వాంటేజ్ ప్రత్యేక వేదిక రూపొందించింది. కొవిడ్ సంక్షోభం నుంచి బయటపడిన ఆటోమోటివ్ కంపెనీలు.. వాటి అంతర్గత సామర్థ్యాలు, వారెబ్ వాటా మెరుగుదల, కొత్త కష్టమర్ల సముపార్జన, వేగ వంతమైన ఉత్పత్తి, పరిశ్రమ ఎదుర్కొంటున్న కొన్ని సవాళ్లను అధిగమించి ఉద్యోగులను పెంపొందించుకోవడం తదితరాల కోసం దీనిని రూపొందించింది. అనర్గి వున్న వారు [http:// bit.ly/ WA Program Application- MarketingCampaign](http://bit.ly/WAProgramApplication-MarketingCampaign)లో దరఖాస్తు చేసుకోవచ్చు. దీని గురించి సంస్థ ఎగ్జి క్యూటివ్ ఉపాధ్యక్షుడు సమీర్ సాతే మాట్లాడుతూ.. డేటాను ఉపయోగించి మంచి వ్యాపార నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో యజమానులను శక్తివంతం చేయడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామని వివరించారు. తమ ప్రోగ్రామ్ మేనేజ్ మెంట్ ఆఫీస్ సపోర్ట్ డ్వారా, ఆటో కంపెనీల పీర్, మార్కెట్ యాక్సెస్ నెట్ వర్క్లను కూడా అందిస్తామని వివరించారు.

Publication: Surya Edition: Hyderabad Date: 12th March 2021

వాఢ్యానీలో యాక్సిలరేషన్ ప్రోగ్రాం

హైదరాబాద్: భారత ఆటోమోటివ్ కంపెనీలు కోవిడ్ -19 సంక్షోభం నుండి బయటపడి ఇప్పుడిప్పుడే ట్రాక్‌లో పడుతున్నాయి. ఈ సందర్భంగా వాఢ్యానీ అడ్వాంటేజ్ ఎగ్జిక్యూటివ్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ సమీర్ సాతే మాట్లాడుతూ ఈ కార్యక్రమం ద్వారా, డేటాను ఉపయోగించి మంచి వ్యాపార నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో యజమానులను శక్తివంతం చేయడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామన్నారు.

वाधवानी एडवांटेज ने ऑटोमोटिव, औद्योगिक वर्गों को समर्पित एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू किया

नई दिल्ली। भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-19 संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, मजबूत उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना, मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था, ऐसी कुछ चुनौतियों में शामिल हैं, जिसका सामना उद्योग कर रहा है। वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है, जो इ-इंट-योरसेल्फ (डीआईवाई) डिस्कवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। इसका लक्ष्य किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है।

ఆటోమోటివ్, ఇండస్ట్రియల్ విభాగాల వృద్ధికి ప్రత్యేక కార్యక్రమం

చెన్నై, మార్చి 11 (ఆంధ్రజ్యోతి): ఆటోమోటివ్, ఇండస్ట్రియల్ విభాగాల వేగవృద్ధికి 'వాడ్వాసీ' అడ్వాంటేజ్ ప్రత్యేక వేదిక రూపొందించింది. కొవిడ్ సంక్షోభం నుంచి బయటపడిన ఆటోమోటివ్ కంపెనీలు.. వాటి అంతర్గత సామర్థ్యాలు, వారెబ్ వాటా మెరుగుదల, కొత్త కష్టమర్ల సముపార్జన, వేగ వంతమైన ఉత్పత్తి, పరిశ్రమ ఎదుర్కొంటున్న కొన్ని సవాళ్లను అధిగమించి ఉద్యోగులను పెంపొందించుకోవడం తదితరాల కోసం దీనిని రూపొందించింది. అనర్గి వున్న వారు [http:// bit.ly/ WA Program Application- MarketingCampaign](http://bit.ly/WAProgramApplication-MarketingCampaign)లో దరఖాస్తు చేసుకోవచ్చు. దీని గురించి సంస్థ ఎగ్జి క్యూటివ్ ఉపాధ్యక్షుడు సమీర్ సాతే మాట్లాడుతూ.. డేటాను ఉపయోగించి మంచి వ్యాపార నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో యజమానులను శక్తివంతం చేయడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామని వివరించారు. తమ ప్రోగ్రామ్ మేనేజ్ మెంట్ ఆఫీస్ సపోర్ట్ డ్వారా, ఆటో కంపెనీల పీర్, మార్కెట్ యాక్సెస్ నెట్ వర్క్లను కూడా అందిస్తామని వివరించారు.

Publication: Surya Edition: Hyderabad Date: 12th March 2021

వాఢ్యానీలో యాక్సిలరేషన్ ప్రోగ్రాం

హైదరాబాద్: భారత ఆటోమోటివ్ కంపెనీలు కోవిడ్ -19 సంక్షోభం నుండి బయటపడి ఇప్పుడిప్పుడే ట్రాక్‌లో పడుతున్నాయి. ఈ సందర్భంగా వాఢ్యానీ అడ్వాంటేజ్ ఎగ్జిక్యూటివ్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ సమీర్ సాతే మాట్లాడుతూ ఈ కార్యక్రమం ద్వారా, డేటాను ఉపయోగించి మంచి వ్యాపార నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో యజమానులను శక్తివంతం చేయడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామన్నారు.

वाधवानी एडवांटेज ने ऑटोमोटिव, औद्योगिक वर्गों को समर्पित एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू किया

नई दिल्ली। भारतीय वाहन निर्माता कंपनियां जब कोविड-19 संकट से उबर रही हैं तो उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, मजबूत उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना, मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रतिभा चक्र प्रबंध व्यवस्था, ऐसी कुछ चुनौतियों में शामिल हैं, जिसका सामना उद्योग कर रहा है। वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है, जो इ-इट-योरसेल्फ (डीआईवाई) डिस्कवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जरिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। इसका लक्ष्य किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है।

वाधवानी एडवांटेज का एक्सीलरेशन प्रोग्राम

कोलकाता, 12 मार्च (नि.प्र.)। भारतीय वाहन निमार्ता कं पिनयां जब कोविड-19 संकट से उबर रही हैं तो उनकी आं तिरक क्षमताएं जैसे वॉलेंट शेर में सुधार, नए ग्राहक बनाने, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमता को अधिकतम करना मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कमर्चरियों के कौशल बेहतर करने के लिए एक अच्छी प्रितभा चक्र प्रबंध व्यवस्था ऐसी चुनौतियों में है जिसका सामना उद्योग कर रहा है। वाधवानी एडवांटेज के नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य इन चुनौतियों का सामना करना और कारोबारी उद्यमियों के लिए ऐसे समाधान पेश करना है जो 'डू-इट-योरसेल्फ' (डीआईवाई या खुद करें) डिसकवरी और बिजनेस सोल्यूशन किट तथा कृत्रिम बुद्धिमत्ता वाले ऑटोमेटेड लॉजिक और पर्सनलाइज्ड हस्तक्षेप के उपयोग से अन्य ज्ञान संसाधनों के जिए विकास की उनकी संभावनाओं को अधिकतम करे। लक्ष्य किसी व्यावसायिक अपेक्षा के बिना कारोबारी इकोसिस्टम को मजबूत करना है। वाधवानी एडवांटेज की पेशकशें उच्च गुणवत्ता वाले हस्तक्षेप हैं जो कोई पैसे नहीं लेते। क्यूरेटेड सलाहकार बहुत कम पैसे में यह काम करेंगे या आवश्यकता पड़ने पर सफलता आधारित शुल्क लेंगे ताकि कारोबारों को बदलाव की उनकी यात्रा पूरी करने में सहायता कर सकें और वाधवाणी एडवांटेज द्वारा प्रमाणित किए जा सकें। शासन करने और प्रभाव छोड़ने में यह कार्यक्रम एक अग्रणी भूमिका निभाता है और विकास व रोजगार के परिणाम द्रुत नतीजों के रूप में देता है। इस पेशकश के बारे में बताते हुए वाधवानी एडवांटेज और वाधवानी फाउंडेशन के एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट समीर साठे ने कहा, इस प्रोग्राम के जिए हम स्वामियों, सबोर्च प्रबंधन और प्रमुख कामकाजी मुखियाओं के सशिक्षण का लक्ष्य रखते हैं ताकि डाटा के उपयोग से अच्छे कारोबारी निर्णय ले सकें। कामयाबी और बने रहने के लिए यह एक महत्वपूर्ण क्षमता है।

Wadhvani advantage launches an acceleration program

Pune : As the Indian automotive companies emerge from the COVID-19 crisis, their internal capabilities like wallet share improvement, new customer acquisition, robust product development, manufacturing throughput maximization, generation of free cash flows and a sound talent lifecycle management in upskilling the employees are some of the challenges that the industry is facing.

The new acceleration program by Wadhvani Advantage aims to address these challenges and offer solutions to business entrepreneurs for maximizing their growth potential through 'Do-It-Yourself (DIY)



discovery and business solution tool kits and other knowledge resources using AI-enabled automated logic and personalized interventions. The Wadhvani Advantage offerings are high-quality interventions without charging any price.

Samir Sathe, Executive Vice President, Wadhvani Advantage at Wadhvani Foundation, said on this occasion through this program, we aim to empower the owners, top management, the key functional heads in learning to make sound business decisions using data, an important capability to succeed and sustain.

Commenting on the partner-awareness across the country." (MS)

New acceleration program

Pune : As the Indian automotive companies emerge from the COVID-19 crisis, their internal capabilities like wallet share improvement, new customer acquisition, robust product development, manufacturing throughput maximization, generation of free cash flows and a sound talent lifecycle management in upskilling the employees are some of the challenges that the industry is facing.

The new acceleration program by Wadhvani Advantage aims to address these challenges and offer solutions to business entrepreneurs for maximizing their growth potential through 'Do-It-Yourself (DIY)' discovery and business solution tool kits and other knowledge

resources using AI-enabled automated logic and personalized interventions. The goal is to strengthen the business ecosystem without any commercial expectations. Those businesses interested in applying can do so at: [http://bit.ly/WA Program Application-Marketing Campaign](http://bit.ly/WAProgramApplication-MarketingCampaign)

Speaking on the launch, Samir Sathe, Executive Vice President, Wadhvani Advantage at Wadhvani Foundation, said, "This is our core offering, backed up by 300 human years of practical field experience, rigorously tested algorithms and automated insights and deep realization that small businesses need to use data to make decisions to survive and grow."

ऑटोमोटिव कंपनियों को परिवर्तन की जरूरत

नवभारत न्यूज नेटवर्क

औरंगाबाद. महाराष्ट्र के पुणे, औरंगाबाद, नाशिक, पिंपरी चिंचवड, ठाणे में स्थित वाहन और ऑटोमोबाइल पार्ट्स निर्माता कंपनियां अब कोविड-19 संकट से उभर रही हैं. लेकिन ये उद्योग अब उनकी आंतरिक क्षमताएं जैसे वॉलेंट शेयर में सुधार, नए ग्राहक बनाना, जोरदार उत्पाद विकास, निर्माण क्षमताओं को अधिकतम करना, मुक्त नकद प्रवाह तैयार करना और कर्मचारियों के कौशल बेहतर करना ऐसी चुनौतियों का सामना कर रही हैं. इसी कारण से अब ऑटोमोटिव और औद्योगिक कंपनियों को परिवर्तन की जरूरत है.



एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू

इस स्थिति से ऑटो उद्योग को उभरने के लिए वाघवानी एडवांटेज ने ऑटोमोटिव और औद्योगिक वर्गों को खास तौर से समर्पित एक्सीलरेशन प्रोग्राम शुरू किया है. वाघवानी एडवांटेज के इस नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम का लक्ष्य कोविड-19 के बाद उभरी चुनौतियों का सामना करने के लिए वाहन और ऑटोमोबाइल पार्ट्स निर्माता कंपनियों को मदद करना है. इसके लिए इस एक्सीलरेशन प्रोग्राम में 'डू-इट-योरसेल्फ' बिजनेस सोल्यूशन किट, आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस जैसे ज्ञान संसाधनों का इस्तेमाल किया जा रहा है. जो आने वाले दिनों में कारोबार को मजबूत बनाएंगे.

मदद के लिए सलाहकार की सेवा उपलब्ध कराई जाएगी

इस प्रोग्राम में कंपनियों को सलाहकार भी दिया जाएगा, जो कंपनियों को अपने व्यापार की सफलता के लिए इन नए संसाधनों का उपयोग करने में मदद करेंगे. कंपनियां इस कार्यक्रम के लिए ऑनलाइन आवेदन कर सकती हैं. वाघवानी फाउंडेशन में वाघवानी एडवांटेज के कार्यकारी उपाध्यक्ष, समीर साठेने इस अवसर पर कहा की, इस नए एक्सीलरेशन प्रोग्राम के माध्यम से

हम कंपनियों को सशक्त और सफल बनाना चाहते हैं. यह कार्यक्रम आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस और डेटा का उपयोग करके कंपनियों को निर्णय लेने में मदद करेगा. इंटेलीजेंस और डेटा अब कंपनियों को मददगार साबित होने वाला है. इसके अलावा यह कार्यक्रम कंपनियों को सलाहकार, मार्केट अवसेस्स नेटवर्क, बिजनेस कोच, जैसी सेवा भी देगा.